

# Activiteitenplan leerdoel 1

*Simone Offerman*

**Student:** Simone Offerman                      **Periode:** 2  
**Studentnummer:** 4930975                      **Studiecoach:** Marno Akkerman  
**Groep:** A

**Bewijsmateriaal:** <http://simone-offerman.com>, leerjaar 1, periode 2  
**Leerdoel:** Het leren herkennen van wensen en behoeften van potentiële klanten en daarbij een waardevol product bedenken.

Aan welk persoonlijk leerdoel ga ik werken? En welke vaardigheid van een Commercieel Econoom kan ik daaraan koppelen?

Het leren herkennen van wensen en behoeften van potentiële klanten en daarbij een waardevol product bedenken. Dit leerdoel kan ik koppelen aan de vaardigheid "Nieuwsgierigheid" van een Commercieel Econoom. Een belemmering die ik moet voorkomen bij deze leerdoel is het voorkomen van angst om fouten te maken.

Wat ga ik precies doen? Hoe ga ik dit uitvoeren en wanneer?

Tijdens periode 2 van leerjaar 1 ga ik mijn "Nieuwsgierigheid" verder ontwikkelen. Dit ga ik doen door interesse te tonen in onderwerpen en daarbij op onderzoek uit te gaan. Dit betekent dat ik mij volledig ga inzetten tijdens interviews – gedurende het project – door telkens door te vragen, zodat ik uit kom bij de kern.

- Project: interviews afnemen potentiële doelgroep (week 46-47)
- Project: empathy maps maken (week 47)
- Project: interviews afnemen persona (week 47-48)
- Project: indelen van 50+ ideeën "Know-How-Wow methode"
- Project: testfase; interviews afnemen en doorvragen om tot de kern te komen (week 49-50)
- Presenteren: onderzoek doen naar het geven van een goede pitch

Met wie ga ik dat doen?

Gedurende de voorbereiding van de uit te voeren taken ontvang ik hulp van mijn projectleden F. Witte, J. Nauta, J. Leijstra en C. Viets. Het afnemen van de interviews voer ik zelfstandig uit en het resultaat/analyse communiceer ik met mijn projectleden. Het doen van onderzoek naar het geven van een goede pitch doe ik geheel zelfstandig. Dit onderdeel behoort tot creatief presenteren.

### Wat voor portfoliomateriaal – bewijslast – kan ik daarbij verzamelen?

Het volgende bewijsmateriaal verzamel ik tijdens het uitvoeren van mijn leerdoel:

- Project: twee interviews potentiële doelgroep mensen met te veel druk en stress die moeilijk in slaapkomen.
- Project: twee interviews potentiële doelgroep mensen die slaapproblemen ondervinden en daar medicijnen voor gebruiken. Zij willen overgaan op een natuurlijk product dat hun helpen kan.
- Project: één interview potentiële doelgroep mensen die bewuster worden van een gezonde levensstijl door middel van het letten op voeding.
- Project: interview analyseren en verwerken in empathy map.
- Project: interview voor het maken van een persona afnemen om een potentiële doelgroep in kaart te brengen.
- Project: 50+ ideeën aan de hand van “Know-How-Wow” indeling
- Project: twee interviews per prototype
- Presenteren: uitwerking onderzoek voor het geven van een goede pitch

### Reflectie

Om te reflecteren gebruik ik de STARR-methode. Deze methode staat voor Situatie, Taak, Actie, Resultaat en Reflectie. Ik heb voor de STARR-methode gekozen, omdat ik tijdens mijn vorige opleidingen deze methode al heb leren inzetten.

#### **Situatie**

Omdat periode 2 van leerjaar 1 van start is gegaan heb ik drie nieuwe skills gekozen, waarvan nieuwsgierigheid één van de drie nieuwe skills is. Het doel is dat ik mij ontwikkel op de skill nieuwsgierigheid en mijn SMART geformuleerde leerdoel aan het eind van periode 2 heb kunnen behalen.

#### **Taak**

In periode 2 is het mijn taak geweest om mij te ontwikkelen op de skill **nieuwsgierigheid**. Deze skill heb ik gekozen, omdat ik kansen zag mij hierin te ontwikkelen gedurende het project ‘Wereld van de klant’. Mijn taak daarbij was het maken van een activiteitenplan waarin ik beschrijf hoe ik mij in periode 2 ontwikkel op de skill nieuwsgierigheid en mijn leerdoel kan behalen.

Om met bewijslast mijn ontwikkeling en behaling van mijn leerdoel te kunnen laten zien heb ik verschillende onderdelen opgeschreven. Door het uitvoeren van de opdrachten is het mogelijk om bewijslast te verzamelen. Daarnaast heb ik voor mijzelf in beeld gebracht of ik de opdrachten geheel zelfstandig uitvoer en/of met behulp van mijn projectleden.

#### **Actie**

Ik heb mijn skill **nieuwsgierigheid** gekoppeld aan het volgende leerdoel: Het leren herkennen van wensen en behoeften van potentiële klanten en daarbij een waardevol product te ontwikkelen.

Allereerst heb ik een activiteitenplanning gemaakt, zodat ik precies weet wat mijn plan was om mijn leerdoel te behalen en mij dus te ontwikkelen op de skill **nieuwsgierigheid**. Tijdens het project 'Wereld van de klant' heb ik actie ondernomen in het tonen van interesse bij onder andere potentiële klanten en door op onderzoek uit te gaan. Dit betekent dat ik mij volledig ben gaan inzetten tijdens interviews, door telkens nieuwe informatie in te "winnen". Op deze manier ben ik iedere keer uitgekomen bij de kern.

Door te onderzoeken heb ik laten zien dat ik mij in periode 2 ontwikkeld heb op de skill **nieuwsgierigheid**. Gedurende het project 'Wereld van de klant' heb ik de wensen en behoeften van potentiële klanten kunnen achterhalen, daarbij heb ik samen met mijn projectleden een waardevol product kunnen bedenken. Het waardevolle product kan in periode 3 van leerjaar 1 verder uitgewerkt worden.

Daarnaast heb ik de skill **nieuwsgierigheid** verder ontwikkeld door de 50+ ideeën – *bedacht tijdens het project 'Wereld van de klant'* – op basis van realisme in te delen. Hierbij heb ik gebruik gemaakt van de Know-How-Wow methode. Doordat ik interesse heb getoond en onderzoek heb gedaan is het mogelijk geweest om te kijken waar welk idee het beste past.

Ten derde heb ik de skill **nieuwsgierigheid** ontwikkeld door mogelijkheden te ontdekken/onderzoeken voor het geven van een goede en perfecte pitch. Dit heb ik ingezet tijdens de lessen 'Presenteren' en het maken van mijn portfolio voor het vak 'Presenteren'.

Onderzoek en nieuwsgierigheid staan altijd in verband met elkaar.

### **Resultaat**

Aan de hand van de ondernomen acties is het resultaat dat ik voor deze skill en leerdoel het volgende bewijsmateriaal heb kunnen verzamelen:

- Project: twee interviews potentiële doelgroep mensen met te veel druk en stress die moeilijk in slaapkomen.
- Project: twee interviews potentiële doelgroep mensen die slaapproblemen ondervinden en daar medicijnen voor gebruiken. Zij willen overgaan op een natuurlijk product dat hun helpen kan.
- Project: één interview potentiële doelgroep mensen die bewuster worden van een gezonde levensstijl door middel van het letten op voeding.
- Project: interview analyseren en verwerken in empathy map.
- Project: interview voor het maken van een persona afnemen om een potentiële doelgroep in kaart te brengen.
- Project: 50+ ideeën aan de hand van "Know-How-Wow" indeling
- Project: twee interviews per prototype
- Presenteren: uitwerking onderzoek voor het geven van een goede pitch

Gedurende de uitvoering van de opdrachten/taken met betrekking tot het project 'Wereld van de klant' heb ik initiatief getoond naar mijn projectleden. Met behulp van mijn projectleden heb ik de opdrachten/taken kunnen uitwerken.

Met het resultaat van het bewijsmateriaal kan ik op mijzelf reflecteren of ik mijn skill nieuwsgierigheid heb ontwikkeld en daarbij mijn leerdoel heb kunnen behalen.

## Reflectie

Door gebruik te maken van het door mij gemaakte activiteitenplan aan het begin van periode 2 leerjaar 1 heb ik overzichtelijk mijn opdrachten/taken weer kunnen geven. Het maken van een activiteitenplan heb ik als prettig ervaren, hierdoor wist ik precies wat ik van mijzelf in periode 2 – met betrekking op mijn skill en leerdoel – verwachtte.

Door de uitgewerkte opdrachten/taken heb ik waardevolle bewijslasten kunnen verzamelen. Ik kan zeggen dat ik mij ontwikkeld heb op de skill **nieuwsgierigheid**. Daarnaast heb ik mijn leerdoel – *het leren herkennen van wensen en behoeften van potentiële klanten en daarbij een waardevol product bedenken* – behaald.

Ik vind dat ik tijdens het uitvoeren van de interviews nieuwsgierig genoeg ben geweest om bij de kern te komen. In samenwerking met mijn projectleden en mijn eigen initiatief hebben wij een waardevol product kunnen bedenken en getest bij onze doelgroep. Hiermee heb ik laten zien dat ik van begin tot eind interesse heb kunnen tonen door nieuwsgierig te zijn.

Door een ongelukkige samenloop van omstandigheden met betrekking op COVID-19 is het niet mogelijk geweest om “random” mensen te kunnen interviewen. De interviews heb ik nu afgenomen bij familie, vrienden en collega's.