

Activiteitenplan leerdoel 3

Simone Offerman

Student: Simone Offerman
Studentnummer: 4930975
Groep: A

Periode: 2
Studiecoach: Marno Akkerman

Bewijsmateriaal: <http://simone-offerman.com>, leerjaar 1, periode 2
Leerdoel: Het leren creatief denken en doen aan de hand van verschillende methodes, waardoor ik leer open te staan voor andermans ideeën.

Aan welk persoonlijk leerdoel ga ik werken? En welke vaardigheid van een Commercieel Econoom kan ik daaraan koppelen?

Het leren creatief denken en doen aan de hand van verschillende methodes, waardoor ik leer open te staan voor andermans ideeën. Dit leerdoel koppel ik aan de vaardigheid "Creativiteit" van een Commercieel Econoom. Een belemmering die ik moet voorkomen bij deze leerdoel is het voorkomen van perfectionisme. Door mijn perfectionisme kan ik mijn creativiteit beperken, doordat ik te veel op details ben gericht.

Wat ga ik precies doen? Hoe ga ik dit uitvoeren en wanneer?

Tijdens periode 2 van leerjaar 1 ga ik mijn "Creativiteit" verder ontwikkelen. Dit ga ik doen door te doen en te leren. Dit betekent dat ik aan de hand van – voor mij – nieuwe methodes leer brainstormen.

- Project: trends zoeken
- Project: 50+ ideeën bedenken
- Project: indelen van 50+ ideeën "Know-How-Wow methode"
- Project: maken van een persona
- Professionalisering: les creatief denken
- Presenteren: creatief omgaan met de huidige mogelijkheden

Met wie ga ik dat doen?

Gedurende de voorbereiding van de uit te voeren taken ontvang ik hulp van mijn projectleden F. Witte, J. Nauta, J. Leijstra en C. Viets. Mijn projectleden bieden alleen hulp voor de onderdelen die vallen onder het project. Het beoordelen van mijn pitches doe ik geheel zelfstandig. Dit onderdeel behoort bij creatief presenteren.

Wat voor portfoliomateriaal – bewijslast – kan ik daarbij verzamelen?

Het volgende bewijsmateriaal verzamel ik tijdens het uitvoeren van mijn leerdoel:

- Project: gevonden trends
- Project: 50+ ideeën aan de hand van “Know-How-Wow” indeling
- Project: creatieve persona
- Professionalisering: challenge generator en mindmap
- Professionalisering: wat kun je met een paperclip
- Professionalisering: creatieve uitingen/strategieën (guerrilla marketing)
- Presenteren: verschillende pitches

Reflectie

Om te reflecteren gebruik ik de STARR-methode. Deze methode staat voor Situatie, Taak, Actie, Resultaat en Reflectie. Ik heb voor de STARR-methode gekozen, omdat ik tijdens mijn vorige opleidingen deze methode al heb leren inzetten.

Situatie

Omdat periode 2 van leerjaar 1 van start is gegaan heb ik drie nieuwe skills gekozen, waarvan **creativiteit** één van de drie nieuwe skills is. Het doel is dat ik mij ontwikkel op de skill **creativiteit** en mijn SMART geformuleerde leerdoel aan het eind van periode 2 heb kunnen behalen.

Taak

In periode 2 is het mijn taak geweest om mij te ontwikkelen op de skill **creativiteit**. Deze skill heb ik gekozen, omdat ik kansen zag mij hierin te ontwikkelen gedurende het project ‘Wereld van de klant’, presenteren en de lessen van professionalisering.

Mijn taak is om mij te kunnen ontwikkelen op de skill **creativiteit** en mijn leerdoel te behalen. Mijn eerste taak is het maken van een activiteitenplan. In de activiteitenplanning beschrijf ik hoe ik mij in periode 2 ontwikkel op de skill **creativiteit** en mijn leerdoel kan behalen.

Om aan te kunnen dat ik mij ontwikkeld heb op mijn skill en mijn leerdoel heb weten te behalen, heb ik opdrachten/taken beschreven die ik uitgevoerd moet hebben om bewijslast te kunnen verzamelen.

Daarnaast heb ik voor mijzelf in beeld gebracht of de opdrachten/taken geheel zelfstandig en/of met behulp van mijn projectleden uit te voeren is.

Actie

Ik heb mijn skill **creativiteit** gekoppeld aan het volgende leerdoel: het leren creatief denken en doen aan de hand van verschillende methodes, waardoor ik leer open te staan voor andermans ideeën.

Allereerst heb ik een activiteitenplan gemaakt, zodat ik precies weet wat mijn plan was om mijn leerdoel te behalen en mij dus te ontwikkelen op de skill **creativiteit**.

Aan de start van het project 'Wereld van de klant' ben ik zelfstandig op zoek gegaan naar trends. Deze trends heb ik gefotografeerd en gedeeld met mijn projectgroep. Door een ongelukkige samenloop van omstandigheden met betrekking op COVID-19 heb ik met deze creatieve opdracht laten zien dat ik **creatief** kan omgaan met de beschikbare middelen.

Ik heb aangetoond bij mijn projectleden dat ik **creatief** verschillende oplossingen kan bedenken. Hierbij heb ik gekeken naar de wensen en behoeften van onze doelgroep in het project 'Wereld van de klant'.

Tijdens de les Professionalisering "Creativiteit" heb ik aangetoond dat ik creatief kan denken. Een voorbeeld is dat ik 5 dingen heb bedacht wat je met een paperclip kunt doen. Ik heb hier laten zien dat ik mij ontwikkel in mijn **creativiteit** op het gebied van denken. Daarnaast heb ik meegedaan aan de Challenge generator. De opdracht was dat je maximaal 5 keer op de 'Red de wereld' mocht klikken. Hieruit is een challenge ontstaan die een **creatieve** oplossing vereist. Met mijn voldoende getoonde initiatief heb ik samen met mijn projectgroep een creatieve oplossing bedacht voor de volgende challenge: Hoe kunnen wij ervoor zorgen dat zwangere vrouwen gezonder eten met behulp van 5% korting.

Een andere actie die ik heb ondernomen om mijn skill te ontwikkelen en leerdoel te behalen is het laten zien van creatieve uitingen/strategieën van guerrilla marketing die ik zelf interessant vind. Met het maken van deze opdracht laat ik zien dat ik mij ontwikkel op het **creatief** denken.

Met het maken van een representatieve persona – gebruikt in het project 'Wereld van de klant' – laat ik zien dat ik mij ontwikkel in creatieve uitingen.

Met de opdrachten van het vak "Presenteren" gekoppeld aan creativiteit heb ik mij wekelijks ontwikkeld op mijn creativiteit.

Resultaat

Aan de hand van de ondernomen acties is het resultaat dat ik voor deze skill en leerdoel het volgende bewijsmateriaal heb kunnen verzamelen:

- Project: gevonden trends
- Project: 50+ ideeën aan de hand van "Know-How-Wow" indeling
- Project: creatieve persona
- Professionalisering: challenge generator en mindmap
- Professionalisering: wat kun je met een paperclip
- Professionalisering: creatieve uitingen/strategieën (guerrilla marketing)
- Presenteren: verschillende pitches

Gedurende de uitvoering van de opdrachten/taken met betrekking tot het project 'Wereld van de klant' heb ik initiatief getoond naar mijn projectleden. Met behulp van mijn projectleden heb ik de opdrachten/taken kunnen uitwerken.

Met het resultaat van het bewijsmateriaal kan ik op mijzelf reflecteren of ik mijn skill **creativiteit** heb ontwikkeld en daarbij mijn leerdoel heb kunnen behalen.

Reflectie

Door gebruik te maken van het door mij gemaakte activiteitenplan aan het begin van periode 2 leerjaar 1 heb ik overzichtelijk mijn opdrachten/taken weer kunnen geven. Het maken van een activiteitenplan heb ik als prettig ervaren, hierdoor wist ik precies wat ik van mijzelf in periode 2 – met betrekking op mijn skill en leerdoel – verwachtte.

De ondernomen acties en de resultaten geven weer dat ik mij ontwikkeld heb op de skill **creativiteit**. Daarnaast heb ik mijn leerdoel – *het leren creatief denken en doen aan de hand van verschillende methodes, waardoor ik leer open te staan voor andermans ideeën* – kunnen behalen.

Om ideeën te bedenken moet je creatief zijn, hierbij heb ik mij laten inspireren door mijn omgeving. Bij mij is creativiteit niet aangeboren. Als ik creatief wil zijn moet ik dit ontwikkelen. Ik vind dat ik mij ontwikkeld heb op de skill creativiteit in zowel het uitvoeren en bedenken. Daar waar ik vroeger met een “scheve” zelfgemaakte totempaal thuiskwam heb ik mij gedurende de jaren en met name de afgelopen weken in periode 2 veel aandacht gegeven aan mijn ontwikkeling voor de skill **creativiteit**.

Daarnaast heb ik verschillende methodes weten in te zetten om mijn creatieve gedachten in weer te geven: Know-How-Wow methode. Ik heb aan mijn projectleden laten zien dat ik open sta voor hun ideeën. Ideeën van anderen wierp ik niet gelijk af.