

Bewijslast 4 – leerdoel 2

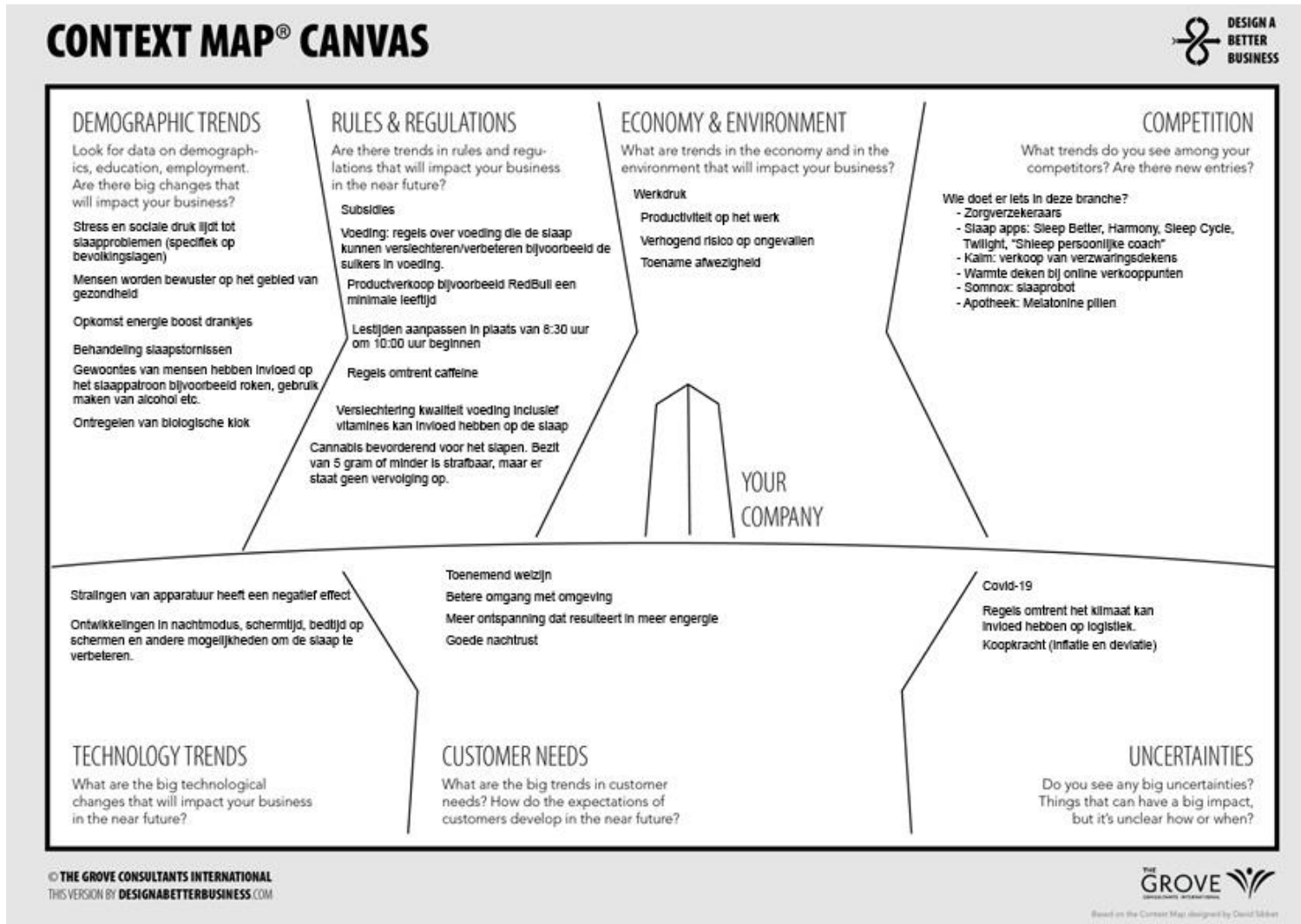
Project: Context Map Canvas, Value Proposition
Canvas en verantwoording

Simone Offerman

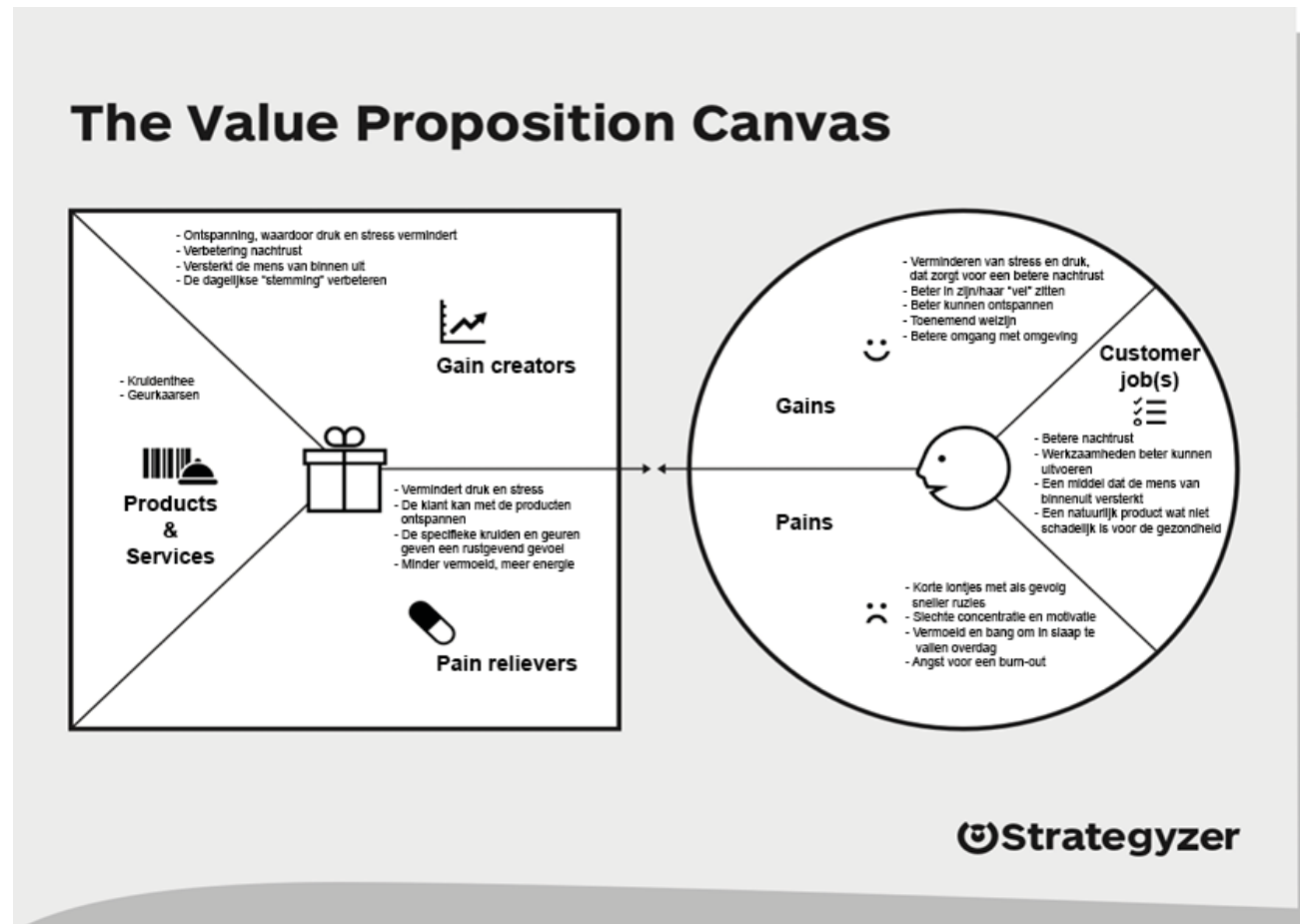
Inhoudsopgave

1	Context map canvas.....	3
2	Value Proposition Canvas.....	4
3	Toelichting Context Map Canvas en Value Proposition Canvas.....	5

1 Context map canvas



2 Value Proposition Canvas



3 Toelichting Context Map Canvas en Value Proposition Canvas

In dit hoofdstuk wordt er een toelichting gegeven op het Context Map Canvas en Value Proposition Canvas. Wij zijn tot het volledige resultaat van de Context Map Canvas en Value Proposition Canvas gekomen door een aantal stappen te doorlopen.

Om het Context Map Canvas in te vullen is er onderzoek gedaan naar de huidige trends. Vanuit de vele trends die gepresenteerd zijn in een gezamenlijk les hebben wij als projectgroep 3 trends verder "onderzocht". Wij hebben geconcludeerd dat er een kans is in de trend voeding/gezondheid.

De Value Proposition Canvas is meegenomen in de toelichting van de onderstaande punten.

Demografische trends

De maatschappij waarin wij nu leven vraagt om veel aandacht. Het scheiden van werk en privé wordt met de dagen steeds lastiger. Dit wordt nog laster, omdat iedereen op het moment thuis werkt door de coronacrisis. De verwachting is dat deze manier van werken in de toekomst zal blijven.

Hierdoor worden de mensen zich steeds meer bewuster voor een goede nachtrust, gezonde voeding, sport/ meer beweging. Ondanks dat mensen gezond willen leven, maar last hebben van druk en stress, is er de neiging naar een ongezonde levensstijl. Er kan gedacht worden aan het meer drinken van alcohol en roken.

De biologische klok verandert bij veel mensen, omdat hun levensstijl aangepast wordt. Met name het vele thuiswerken en dat hier geen controle uitgeoefend wordt door de werkgever. Kortom de werknemer is meer op zichzelf toegewezen.

Regels en wetgeving

Er bestaan heel veel producten die de nachtrust met een negatief effect kunnen beïnvloeden, bijvoorbeeld RedBull en vele suikers. Bij dit punt wordt er veel gelet op jongeren.

De Warenwet bepaalt dat frisdrank maximaal 350 mg/l cafeïne mogen bevatten. Bij frisdranken met een cafeïnegehalte hoger dan 150 mg/l, moet de exacte hoeveelheid in de ingrediëntenlijst worden aangeduid. Bovendien moet op het etiket de tekst 'hoog cafeïnegehalte' staan. Energiedranken bevatten deze hoeveelheid cafeïne, wat vergelijkbaar is met de hoeveelheid cafeïne in een kopje koffie. (FWS, Nederlandse vereniging Frisdranken, Waters, Sappen, sd)

Op ons product (verkoop) zal dit weinig effect hebben.

Bepaalde verzekeringen promoten een gezonde levensstijl, hieronder valt ook een goede nachtrust. Dit wordt beloond met bepaalde subsidies of cadeaus als iWatch of een lage premie. Verzekeringsmaatschappij ASR is hier bewust mee bezig.

Concluderend kan veelzijdig gebruik van cafeïne en suikers de nachtrust beïnvloeden. Doordat dit op korte termijn een energie boost geeft, maar op lange termijn kan dit zorgen voor verslavingen, waardoor stress kan toenemen en de nachtrust verslechterd wordt. Met de kruidenthee kunnen wij hierop inspelen door geen cafeïne en toegevoegde suikers te gebruiken en alleen natuurlijke ingrediënten toe te voegen die een ontspannend gevoel geven.

Economie en omgeving

Nederlandse huishoudens hebben naar verwachting in 2020 in doorsnee iets meer te besteden. Dat komt deels doordat de lonen naar verwachting sterker stijgen dan het gemiddelde prijsniveau, en deels door lastenverlichtingen van het kabinet. (Rijksoverheid, 2019)

Uit ramingen van het CPB die vandaag zijn verschenen, blijkt dat de koopkracht van huishoudens in 2020 in doorsnee met 2,1% stijgt ten opzichte van vorig jaar. (Rijksoverheid, 2019)

De onderstaande toelichting is bekeken vanuit het perspectief van het bedrijfsleven.

Door een toenemende werkdruk en verandering in de samenleving wordt er meer gevraagd aan ons als persoon. Een belangrijke huidige verandering is het thuiswerken, dat zowel ontspannen als onrustig effect met als gevolg meer druk en stress. Er moet op een andere manier gecommuniceerd worden met collega's en werkgevers. Daarnaast ben je veel tot alleen maar in je privé omgeving. Een "uitstap" naar een andere omgeving zit er niet in.

Door de druk en stress die deze situatie met zich meebrengt neemt de productiviteit van de werknemers af, waardoor de werkzaamheden niet goed uitgevoerd (kunnen) worden. Hierdoor hebben we steeds meer een slechte nachtrust. Het risico overdag op ongevallen neemt niet alleen toe, maar ook is er een toename op verzuim/afwezigheid door druk en stress. [Klik hier](#) voor een overzicht van het aantal bedrijfsongevallen in het jaar 2019.

Met de kruidenthee wordt de mens van binnenuit versterkt en wordt er een ontspannen en rustgevend gevoel gecreëerd.

Competition

Er worden verschillende producten en diensten aangeboden om druk en stress te verminderen en de nachtrust te verbeteren. Dit zijn slaapapps of duurdere producten als verzwaringsdeken en een slaaprobot. Daarnaast zijn er ook medische hulpmiddelen als slaappillen.

De producten hebben hetzelfde doel maar een andere werking met name ook betrekking op onze kruidenthee. Onze kruidenthee is aanzienlijk goedkoper dan de bovenstaande genoemde producten. Daarnaast is er in het [Value Proposition Canvas](#) – door ons – weergegeven dat er behoefte is aan een natuurlijk product dat de mensen van binnenuit versterkt. De Value Proposition Canvas is ingevuld aan de hand van alle informatie uit het onderzoek.

Hierdoor zien wij geen directe concurrentie met betrekking tot bedrijven die de hier bovenstaande genoemde producten en diensten aanbieden. Volgens de wetgeving zijn wij ook niet bevoegd om – als student zijnde – slaappillen te verkopen.

Technologische trends

Doordat er voor het slapen gaan gebruik wordt gemaakt van schermen, krijgen de mensen te maken met stralingen. Deze stralingen zorgen voor onrust en hebben dus een negatief effect op onder andere de nachtrust. Door het gebruik van een kruidenthee met een ontspannende werking hoeft de nachtrust hier minder onder te lijden.

Omdat er toch behoefte is aan het 's avonds gebruik kunnen maken van schermen als mobiel, tv, computer, tablet, et cetera worden er verschillende technologische “snufjes” toegevoegd. 's Avonds gaat je scherm automatisch over na nachtmodus. De nachtmodus zorgt voor een meer rustgevende zicht op de apparatuur.

Apparatuur probeert ook rekening te houden met de gebruiker, zoals de “bedtijd-functie”. Deze functie laat de gebruiker de gewenste hoeveelheid nachtrust instellen. Met de bedtijdfunctie herinnert de app de gebruiker om op tijd naar bed te gaan. 's Ochtens gaat de wekker automatisch op tijd af.

Met onze kruidenthee kunnen wij weinig tot niet inspelen op de technologische trends. Echter kunnen wij additionele producten verkopen – denkend aan leesboeken of tijdschriften – om meer ontspanning te creëren.

Customer needs

De mensen hebben meer ontspanning nodig, zodat hun nachtrust verbeterd wordt. Zodra er een betere nachtrust is en de druk en stress verminderd wordt, resulteert dit in meer energie bij het uitoefenen van werkzaamheden. Daarnaast resulteert het ook in een betere communicatie met de omgeving, waardoor ze beter gehumeurd zijn en er minder last is van korte lontjes.

Mensen die druk en stress ervaren – waardoor hun nachtrust verslechterd wordt – willen gebruik maken van een natuurlijk product dat hun van binnenuit versterkt. Het product mag niet schadelijk zijn voor de gezondheid van de mens.

De kruidenthee bevat alleen natuurlijke ingrediënten die een ontspannen en rustgevend gevoel geven, waardoor de druk en stress afneemt. Dit heeft als gevolg dat de nachtrust verbeterd wordt. Door de goede nachtrust is er overdag meer positieve energie en kunnen werkzaamheden goed uitgevoerd worden. De persoon wordt van binnenuit versterkt. De customer needs zijn ingevuld aan de hand van de door ons ingevulde [Value Proposition Canvas](#).

Uncertainties

De coronacrisis brengt veel onzekerheden met zich mee, waaronder de gezondheid, baangarantie. Hierdoor kan de koopkracht afnemen, omdat er weinig tot geen inkomen meer is. Het gevolg hiervan is dat er op bepaalde producten en diensten geen prioriteit wordt gegeven.

Daarnaast is er gedurende het jaar 2020 het aantal mensen met een stabiel inkomen afgenomen. Dit is het effect van Covid-19.

De onzekerheden met betrekking op inkoop en logistiek zullen er altijd zijn. In periode 3 van leerjaar 1 willen wij onderzoek gaan doen naar de goedkope optie om de losse kruiden in te kopen bij een Nederlandse leverancier.

Maar de kruidenthee heeft een positief effect en neemt een stukje stress weg bij de mensen. Dit is belangrijk in tijden als nu en naar verwachting zijn de mensen bereid om hier aandacht aan te geven.

Conclusie

Uit alle onderzoeken en interviews – te lezen in dit verslag – hebben wij geconcludeerd dat er behoefte is aan de kruidenthee die een ontspannend en rustgevende werking heeft, zodat de druk en stress verminderd wordt. De kruidenthee versterkt de mens van binnenuit en heeft een bevorderend effect op de nachtrust, dat op zijn beurt zorgt voor het beter uitoefenen van werkzaamheden en de communicatie met zijn of haar omgeving verbeterd.

Bij onze testinterviews hebben we de twee producten – kruidenthee en geurkaars – die voortgekomen zijn uit de 50+ ideeën en Know-How-Wow methode getest en interviews afgenomen bij de testpersonen. Bij het analyseren van de interviews aan de hand van de Moscow-methode – te lezen in hoofdstuk 10 – is het volgende geanalyseerd om ons product te verbeteren:

- Gebruiksaanwijzing (aantal scheppen kruiden bij hoeveelheid water)
- De productkwaliteit verbeteren door het zorgen van meer beleving
 - Qua smaak (seizoensgebonden)
 - Uiterlijk product (additionele producten)
- Milieuvriendelijk materiaal

Vragen die wij meenemen naar periode 3 van leerjaar 1 zijn:

- Is het voordeliger voor ons om losse kruiden in te kopen bij Nederlandse leveranciers of moeten wij losse kruiden gaan importeren vanuit het buitenland?
 - Welke leveranciers zijn een optie voor ons?
- Hoe gaan wij ons product aanbieden?
 - Is er een mogelijkheid tot een webshop? Zo ja, wat zijn de kosten?
- Hoe gaan keurmerken in zijn werking?
 - Aan welke eisen moeten wij voldoen om recht te hebben op een keurmerk?
- Is er een mogelijkheid tot het inkopen van fair trade producten?
 - In hoeverre is dit realistisch?