

Activiteitenplan leerdoel 2

Simone Offerman



Student: Simone Offerman
Studentnummer: 4930975
Groep: A

Periode: 3
Studiecoach: Marno Akkerman

Bewijsmateriaal: <http://simone-offerman.com>, leerjaar 1, periode 3
Leerdoel: Het leren aanpassen naar de beschikbare middelen zowel financieel als verkoopgericht, zonder dat ik mijn eigen opvattingen de 'baas laat spelen' en geen gebruik maak van creative accountability.

Aan welk persoonlijk leerdoel ga ik werken? En welke vaardigheid van een Commercieel Econoom kan ik daaraan koppelen?

Ik wil mijn aanpassingsvermogen ontwikkelen door mijzelf aan te passen naar de beschikbare middelen – gedurende ons project in periode 3 – zowel financieel als verkoopgericht. Dit leerdoel kan ik koppelen aan de vaardigheid 'Aanpassingsvermogen' van een Commercieel Econoom. Een belemmering die ik moet voorkomen bij deze leerdoel is het te optimistisch zijn in financiële middelen en de mogelijke out-of-the-box verkoopkanalen.

Wat ga ik precies doen? Hoe ga ik dit uitvoeren?

Tijdens periode 3 van leerjaar 1 ga ik mijn 'Aanpassingsvermogen' verder ontwikkelen. Dit ga ik doen door gedurende het project 'Word mijn klant' goed te onderzoeken naar de beschikbare middelen om ook door omstandigheden als COVID-19 te kunnen verkopen. Dit betekent dat ik mij volledig aan ga passen naar de kanalen van onze klanten.

- Project: marketingcommunicatiedoelgroep en het communicatieprobleem formuleren
- Project: marketing- en communicatiedoelstellingen formuleren
- Project: communicatiestrategie en marketingcommunicatie-uitingen bedenken om de doelgroep te bereiken
- Project: budgetteringsmethode
- Project: contentkalender bewaken
- Project: financieel plan (zie leerdoel bij de skill commercieel bewustzijn)

Met wie ga ik dat doen?

Een aantal activiteiten voer ik zelfstandig uit in overleg met mijn projectleden. Hierbij word ik onder andere ondersteund door mijn projectleden. Daarnaast wordt er ook gezamenlijk als groep gebrainstormd en gewerkt aan de opdrachten.

Wat voor portfoliomateriaal – bewijslast – kan ik daarbij verzamelen?

Het volgende bewijsmateriaal verzamel ik tijdens het uitvoeren van mijn leerdoel:

- Project: marketingcommunicatiedoelgroep(en) en het communicatieprobleem
- Project: marketing- en communicatiedoelstellingen
- Project: communicatiestrategie en marketingcommunicatie mogelijkheden (uitingen)
- Project: budgetteringsmethode
- Project: contentkalender bewaken
- Project: financieel plan (zie leerdoel bij de skill commercieel bewustzijn)

Reflectie

Om te reflecteren gebruik ik de STARR-methode. Deze methode staat voor Situatie, Taak, Actie, Resultaat en Reflectie. Ik heb voor de STARR-methode gekozen, omdat ik tijdens mijn vorige opleidingen deze methode al heb leren inzetten.

Situatie

Omdat periode 3 van leerjaar 1 van start is gegaan heb ik drie nieuwe skills gekozen, waarvan **aanpassingsvermogen** één van de drie nieuwe skills is. Het doel is dat ik mij ontwikkel op de skill **aanpassingsvermogen** en mijn SMART geformuleerde leerdoel aan het eind van periode 3 heb kunnen behalen.

Taak

In periode 3 is het mijn taak geweest om mij te ontwikkelen op de skill **aanpassingsvermogen**. Deze skill heb ik gekozen, omdat ik wil leren om mijzelf zo goed mogelijk aan te passen naar de omstandigheden en de gekozen doelgroep(en). Mijn taak daarbij was het maken van een activiteitenplan waarin ik heb beschreven hoe ik mij in periode 3 ontwikkel op de skill **aanpassingsvermogen** en mijn leerdoel kan behalen.

Actie

Ik heb mijn skill **aanpassingsvermogen** gekoppeld aan het volgende leerdoel: Het leren aanpassen naar de beschikbare middelen zowel financieel als verkoopgericht, zonder dat ik mijn eigen opvattingen de 'baas laat spelen' en geen gebruik maak van creative accountability.

Allereerst heb ik een activiteitenplanning gemaakt, zodat ik precies wist wat mijn plan was om mijn leerdoel te behalen en mij dus te ontwikkelen op de skill **aanpassingsvermogen**.

Om dit te kunnen bereiken is het belangrijk om eerst inzicht te hebben in de primaire- en secundaire marketingcommunicatiedoelgroep(en). Voor de primaire marketingcommunicatiedoelgroep zijn er speciale marketingcommunicatie-activiteiten ontwikkeld. In tegenstelling tot de secundaire marketingcommunicatiedoelgroep. Dit betekent dat er vanuit mij en mijn projectleden een stukje **aanpassingsvermogen** moest zijn. Wij konden ons verplaatsen in deze marketingcommunicatiedoelgroepen, zodat wij hen gericht kunnen bereiken.

Naar aanleiding van het formuleren van de marketingcommunicatiedoelgroepen communicatieprobleem kunnen de marketing- en communicatiedoelstellingen worden geformuleerd.

Naar aanleiding van de geformuleerde marketing- en communicatiedoelstellingen was het mogelijk om een communicatiestrategie inclusief de marketingcommunicatie-mogelijkheden (uitingen) toe te passen op basis van de behoeften van de doelgroepen.

Op basis van het in kaart brengen van de communicatiestrategie en marketingcommunicatie-uitingen heb ik een budgetteringsmethode geformuleerd in overleg met mijn projectleden.

Met het bewaken van de contentkalender heb ik laten zien dat er bijpassende posts worden geplaatst op de social mediakanalen. Daarnaast wordt er in periode 4 meer aandacht besteed aan het wegnemen van het communicatieprobleem. De reden daarvoor is dat wij dan ook echt kunnen gaan verkopen.

Resultaat

Aan de hand van de ondernomen acties is het resultaat dat ik voor deze skill en leerdoel het volgende bewijsmateriaal heb kunnen verzamelen:

- Project: marketingcommunicatiedoelgroep(en) en het communicatieprobleem
- Project: marketing- en communicatiedoelstellingen
- Project: communicatiestrategie en marketingcommunicatie mogelijkheden (uitingen)
- Project: budgetteringsmethode
- Project: contentkalender bewaken
- Project: financieel plan (zie leerdoel bij de skill commercieel bewustzijn)

Met het resultaat van het bewijsmateriaal kan ik op mijzelf reflecteren of ik mijn skill **aanpassingsvermogen** heb ontwikkeld en daarbij mijn leerdoel heb kunnen behalen.

Reflectie

Door gebruik te maken van het door mij gemaakte activiteitenplan aan het begin van periode 3 leerjaar 1 heb ik overzichtelijk mijn opdrachten/taken weer kunnen geven. Het maken van een activiteitenplan in periode 2 heb ik als prettig ervaren, hierdoor heb ik deze opnieuw toegepast in periode 3.

Een voorbeeld waar ik gedurende het bepalen van de budgetteringsmethode ben aangelopen is dat wij in eerste instantie hadden gekozen voor de taakstellende methode in plaats van de budgetteringsmethode. In het begin zijn wij te optimistisch geweest in ons budget. Ik heb hiervan geleerd dat je meer onderzoek moet doen en niet op het eerste beste idee af moet gaan. Door dit leermoment hebben wij nu wel een bij ons passende budgetteringsmethode.

Het bewaken van de contentkalender is goed uit te voeren. Echter, wordt er soms in overleg met de projectleden besproken om een post uit te stellen of niet te plaatsen. De reden daarvoor is dat de situatie daar niet geschikt voor is.

Ik heb mij ontwikkeld op de skill **aanpassingsvermogen**, doordat ik gedurende het project 'Word mijn online klant' echt gekeken/onderzocht heb naar wat het communicatieprobleem van de doelgroep is. Door het formuleren van de doelstellingen en het weergeven van de marketingcommunicatie-uitingen heb ik laten zien dat ik mij kan aanpassen naar de doelgroep. Daarnaast heb ik laten zien door gebruik te maken van de juiste budgetteringsmethode dat het belangrijk, maar ook mogelijk is om je aan te passen naar de beschikbare financiële middelen.

Aan het begin vond ik het lastig om mijn eigen opvattingen niet de 'baas te laten spelen', maar door juist echt te luisteren naar de wensen en behoeften en het kijken naar de geformuleerde doelstellingen heb ik hierin zeker vooruitgang geboekt.

Door de uitgewerkte opdrachten/taken heb ik waardevolle bewijslasten kunnen verzamelen. Ik kan zeggen dat ik mij ontwikkeld heb op de skill **aanpassingsvermogen**. Daarnaast heb ik mijn leerdoel – Het leren aanpassen naar de beschikbare middelen zowel financieel als verkoopgericht, zonder dat ik mijn eigen opvattingen de 'baas laat spelen' en geen gebruik maak van creative accountability – behaald.