

Bewijslast 4 – leerdoel 2

Project: budgetteringsmethode

Simone Offerman

Op basis van het in kaart brengen van de communicatiestrategie en marketingcommunicatie-uitingen heb ik een budgetteringsmethode geformuleerd in overleg met mijn projectleden.

Om de gestelde marketingcommunicatiedoelstellingen te behalen is er gekozen voor de '**sluitpost methode**' van de mogelijk budgetteringsmethode. Met de sluitpost methode kijken wij als onderneming naar datgene wat wij over hebben om de marketingcommunicatiedoelstellingen op een efficiënte manier te behalen. Aan de hand daarvan hebben wij aan de kosten van de activiteiten en middelen een bedrag toe kunnen kennen. Dit is terug te zien in het financiële plan. Zie bewijslast leerdoel 3 voor een verdere onderbouwing.