

# Bewijslast 6 – leerdoel 3

Project: concurrentieanalyse

*Simone Offerman*

## Concurrent 1: [BioSuperDeal](#)

### *Over BioSuperDeal*

Het idee van Bio Super Deals is ontstaan uit de behoefte om bio betaalbaar te maken. Door alles online te zetten kunnen we tot 11% onder de prijs gaan dan als een fysieke winkel. Ook gaan we regelmatig een actie doen waardoor specifieke producten nog een extra korting krijgen. Hou hiervoor zeker onze facebook pagina in het oog!

Je vindt bij ons een heel groot gamma aan natuurproducten bestaande uit onder meer voedingssupplementen, verzorgingsproducten, superfoods, thee en glutenvrije producten. De shop gaat in verloop van tijd nog aangevuld worden met meer en nieuwe producten.

SWOT-analyse	
Strengths	Weakness
<ul style="list-style-type: none"><li>- Ruim assortiment</li><li>- Additionele producten</li><li>- Vakkundig advies</li><li>- Minstens 11% korting</li><li>- Online betalen</li><li>- Levertijd 1 tot 2 dagen</li><li>- Nieuws en promoties up-to-date</li><li>- Social media</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gratis verzending vanaf 49,-</li><li>- Minder gebruiksvriendelijke website</li></ul>

## Concurrent 2: [Geurwolkje](#)

### Over Geurwolkje

Een jonge en gedreven onderneming met een duurzame missie en een duidelijke visie: feelgood, smell good and be happy.

Wij, co-founders Robert en Tamsyn, geloven dat ontspanning dé superpower is die mensen in staat stelt te doen wat ze willen. We hebben jarenlang de magie en wetenschap van de kunst van het ontspannen bestudeerd. En hoe meer we leren, hoe zekerder we ervan zijn: ontspanning verandert alles. Het maakt ons vriendelijker, sneller, gefocust, gezonder, slimmer. Hoe helder zou de wereld zijn als we allemaal zouden ontspannen? Wij willen het ontdekken.

SWOT-analyse	
Strengths	Weakness
<ul style="list-style-type: none"><li>- Ruim assortiment</li><li>- Specifieke producten</li><li>- Exclusieve distributie</li><li>- Creatief ontwerp</li><li>- 100% biologisch</li><li>- Voor 23:30 besteld morgen in huis</li><li>- Online betalingsmogelijkheden</li><li>- Persoonlijk advies</li><li>- Nieuwsbrief</li><li>- Social media</li><li>- Blog</li><li>- 4.000+ positieve klanten reviews</li><li>- Kwaliteitsproducten</li><li>- Eerlijke prijzen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prijs aan &gt; 8,- voor 50 gram kruidenthee</li><li>- Gratis verzending vanaf 30,-</li></ul>

### Concurrent 3: [Tea4You](#)

#### *Over Tea4You*

Inmiddels hebben we de grote landelijke locatie verruild voor een bedrijfspand in Barneveld. Daar zorgen wij met een team van vijf theeliefhebbers voor de webshop en alles wat daarbij komt kijken.

We bieden een uitgebreide service op maat en we vinden het leuk en belangrijk om continu met onze klanten in contact te zijn. Bij ons ben je dan ook verzekerd van een optimale service. Het is een doorlopende theeproeverij bij ons op kantoor, want we proeven zelf al onze smaken!

Wat ons bedrijf extra bijzonder maakt is dat wij ook werken met mensen die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Wij willen een afspiegeling zijn van de samenleving, diversiteit uitstralen én leren van elkaar. Samen maken wij het onze klanten graag naar de zin.

SWOT-analyse	
Strengths	Weakness
<ul style="list-style-type: none"><li>- Uitgebreide service</li><li>- Goede kwaliteit</li><li>- Ruim assortiment</li><li>- Blog</li><li>- Social media up-to-date</li><li>- Online betalingsmogelijkheden</li><li>- Goede klantenservice (retourneren)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Minder gebruiksvriendelijke website</li></ul>

### SWOT-analyse TheeZe

Omdat steeds meer mensen druk en stress ervaren en hun nachtrust hierdoor wordt verstoord. Het effect is dat werkzaamheden niet goed uitgevoerd kunnen worden. Daarnaast verslechtert dit de communicatie met zijn of haar omgeving (stemmingswisseling).

Door middel van een rustgevend en ontspannen gevoel te creëren voor het slapen gaan met een kruidenthee. Met de kruidenthee zorgen wij ervoor dat mensen een rustgevend en ontspannen gevoel ervaren. Hun nachtrust wordt daardoor aanzienlijk verbeterd.

<b>SWOT-analyse</b>	
<b>Strengths</b>	<b>Weakness</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Additionele producten</li><li>- Online betalingsmogelijkheid</li><li>- Inzet social media</li><li>- Blog</li><li>- Persoonlijk advies</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Geen vakkundig advies</li><li>- Smal assortiment</li><li>- Ondiep assortiment</li><li>- Beperkt budget</li></ul>
<b>Opportunities</b>	<b>Threats</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Gesprekskaarten</li><li>- Gratis verzending</li><li>- Milieubewust</li><li>- Vraag naar gemak</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Concurrentie met ruim aanbod</li><li>- Verzendkosten</li></ul>