

Bewijslast 3 – leerdoel 2

SEO-cursus (IMU)

Simone Offerman



Cursus 'Meester in SEO'

Ik heb de cursus 'Meester in SEO' gevolgd en afgerond (zie afbeelding links) bij de Internet Marketing Unie. Na het afronden van de cursus is het helaas niet mogelijk om een certificaat te downloaden.

✓ Product afgerond!

Meester in SEO

12 MODULES • 69 LESSEN

Word een meester in SEO, domineer in Google en krijg meer gratis bezoekers

▶ Ga verder

De volgende onderdelen zijn tijdens de cursus besproken:

- Onpage SEO
- Offpage SEO
- Keyword optimalisatie
 - SEO vriendelijke URL
 - Title & meta tag
 - Kopteksten: h1, h2, etc.
 - Longtail vs. Shorttail
 - Zoekwoordonderzoek
 - Monsterartikelen schrijven
- Rijke content
 - Afbeeldingen optimaliseren (laadsnelheid)
 - Video SEO (YouTube)
 - Turbosnippets (uitleg van een woord)
- SEO-structuur
 - SEO-spinnenweb
 - Links optimaliseren
 - Content Canon (soort Wikipedia/digitale kennisbank op je eigen site creëren)
- Technische SEO
 - Leesbaarheid
 - Index vs. Noindex
 - SSL-certificaat
 - Sitemap indienen bij Google
 - 301 Redirects
 - Canonical URLs (voor gedupliceerde content)
 - Follow vs. Nofollow (waarde van een link)
- Semantische SEO (gericht op lokale vindbaarheid)
- Snelheid
- Mobiele SEO
 - Mobile first
 - Accelerated Mobile Pages (AMP) (snelle varianten van webpagina's op mobiele apparaten)
- Backlinks
- Webshop SEO