

Bewijslast 6 – leerdoel 2

Cursus: marketingfunnels (IMU)

Simone Offerman



✓ Product afgerond!

Marketingfunnels

3 MODULES • 17 LESSEN

Creëer een volledig automatische marketingmachine met sales- en e-mailfunnels.

▶ Ga verder

Cursus 'Marketingfunnels'

Ik heb de cursus 'Marketingfunnels' gevolgd en afgerond (zie afbeelding links) bij de Internet Marketing Unie. Na het afronden van de cursus is het helaas niet mogelijk om een certificaat te downloaden.

Gedurende de cursus is ook in praktijk laten zien hoe je een eigen e-mail funnel kunt integreren in Mailblue. Het belangrijkste leerpunt is dat je ieder onderdeel uit de online marketing funnel* volledig kan uitwerken in een aparte e-mail funnel.

Bezoeken – boeien – beslissen – bestellen – betalen - binden

De volgende onderdelen zijn tijdens de cursus besproken:

- Funnel psychologie
- E-mail funnels
 - Evergreen funnels (volledig geautomatiseerde marketing funnel)
 - Klantfunnels bijvoorbeeld:
 - Welkom heten klanten
 - Tips/ ideeën geven om het product te gebruiken
 - Upsells aanbieden
 - Feedback vragen
 - Reviews vragen
- Funnel integreren in Mailblue