

# Activiteitenplan leerdoel 2

*Simone Offerman*  
*Semester 1, studiejaar 2*

**Student:** Simone Offerman                      **Studiejaar:** 2  
**Studentnummer:** 4930975                      **Semester:** 1  
**Groep:** A    **Studiecoach:** Marno Akkerman

**Bewijsmateriaal:** <http://simone-offerman.com>, leerjaar 2, semester 1  
**Leerdoel:** Verder verdiepen en ontwikkelen op het online marketinggebied en dan met name gericht op het analyseren van data, SEO-factoren en marketingfunnels.

Aan welk persoonlijk leerdoel ga ik werken? En welke vaardigheid van een Commercieel Econoom kan ik daaraan koppelen?  
Verder verdiepen en ontwikkelen op het online marketinggebied en dan met name gericht op het analyseren van data, SEO-factoren en marketingfunnels. Dit leerdoel kan ik koppelen aan de skills commercieel bewustzijn, kritisch denken en doorzettingsvermogen van een Commercieel Econoom.

Wat ga ik precies doen? Hoe ga ik dit uitvoeren?  
Tijdens semester 1 van leerjaar 2 ga ik mijn commercieel bewustzijn, kritisch denken en doorzettingsvermogen verder ontwikkelen. Om mijn leerdoel te behalen en mij verder te ontwikkelen op de skills ga ik het volgende uitvoeren:

- Data-analyseren van echte opdrachtgevers met onder andere Google Analytics en Hotjar
- SEO-cursus (IMU: Internet Marketing Unie)
- Google-cursussen volgen: Google Analytics Individual Qualification en de basisprincipes van Online Marketing
- Cursus over marketingfunnels (IMU: Internet Marketing Unie)

Met wie ga ik dat doen?  
Alle acties die ik ga ondernemen om mijn leerdoel te kunnen behalen worden zelfstandig uitgevoerd.

Wat voor portfoliomateriaal – bewijslast – kan ik daarbij verzamelen?  
Het volgende bewijsmateriaal verzamel ik tijdens het uitvoeren van mijn leerdoel:

- **Werkzaamheden binnen mijn eigen bedrijf:** Pdf met data-analyse van echte opdrachtgevers
- **Zelfstudie:** Afgeronde SEO-cursus (IMU: Internet Marketing Unie)
- **Zelfstudie:** Google certificaten: Google Analytics Individual Qualification Certificate en het certificaat Basisprincipes van Online Marketing
- **Zelfstudie:** Afgeronde marketingfunnel-cursus (IMU: Internet Marketing Unie)