

# Bewijslast 1 – leerdoel 1

Eerste eliminatie ronde van de SWOT-analyse

*Simone Offerman*

Op de volgende pagina's is het resultaat van de eerste SWOT-eliminatie te zien. Deze heeft betrekking op het MIP project. De sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen hebben 5-, 4-, 3-, 2- of 1 punt(en) ontvangen.

5 = zeer belangrijk

1 = niet belangrijk

De vier sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen met het meest aantal punten worden meegenomen in de tweede eliminatie ronde. Dit zijn:

#### Sterktes

Hetzelfde gebouw als StudentStay	13 punten
Compleet assortiment	12 punten
Fijne sfeer	11 punten
Mooi productpresentatie	10 punten

#### Zwaktes

Online zichtbaarheid	14 punten
Openingstijden 11:00 uur	10 punten
Te hoge prijs	7 punten
Bestellingen komen niet goed door	6 punten

#### Kansen

Toename vraag naar kwaliteit	12 punten
Toename vraag naar ontbijten	11 punten
Toename van studenten met geld	10 punten
Toename naar vraag van gerecyclede producten	8 punten

#### Bedreigingen

Daling koopkracht	15 punten
Prijzen binnen NHL goedkoper	15 punten
Internationale studenten verblijven +- 6 maanden	8 punten
Toename branchevervaging	7 punten

## Sterktes

<b>5 punten</b>	—	Hetzelfde gebouw als StudentStay	—	Hetzelfde gebouw als StudentStay	—	Compleet assortiment voor een verwenmomentje	—	Compleet assortiment voor een verwenmomentje
<b>4 punten</b>	—	Fijne sfeer	—	Mooie productpresentatie	—	Fijne sfeer	—	Uitstekende service
<b>3 punten</b>	—	Mooie productpresentatie	—	Fijne sfeer	—	Mooie productpresentatie	—	Prijs/kwaliteitsverhouding
<b>2 punten</b>	—	Maatschappelijk betrokken	—	Compleet assortiment	—	Hetzelfde gebouw als StudentStay	—	Maatschappelijk betrokken
<b>1 punt</b>	—	Uitstekende Service	—	Uitstekende Service	—	Maatschappelijk betrokken	—	Hetzelfde gebouw als StudentStay

## Zwaktes

<b>5 punten</b>	Bestelproces Duurt lang	Beperkte offline zichtbaarheid	Open vanaf 11:00 uur	Open vanaf 11:00 uur
<b>4 punten</b>	Bestelling komt niet altijd goed door	Geen duidelijke missie/visie	Offline en online beperkt zichtbaar	Beperkt online zichtbaar
<b>3 punten</b>	Beperkt aantal zitplaatsen	Beperkt aantal zitplaatsen	Te hoge prijs voor een wekelijkse aankoop	Te hoge prijs voor een wekelijkse aankoop
<b>2 punten</b>	Beperkte naamsbekendheid	Geen eigen productie	Geen eigen productie	Bestelling komt niet altijd goed door
<b>1 punt</b>	Beperkte zichtbaarheid, geen missie/visie	Te hoge prijs voor een wekelijkse aankoop	Geen consistentie van stempelkaart	Geen missie/visie

# Kansen

<b>5 punten</b>	Toename studenten die geld verdienen	Toename in vraag naar Ontbijt voor college	Toename in vraag naar gerecycled materiaal	Toename vraag naar kwalitatieve/natuurlijke producten
<b>4 punten</b>	Toename vraag naar Kwaliteit	Veel internationale studenten	Toename in vraag naar natuurlijke ingrediënten	Veel internationale studenten
<b>3 punten</b>	Veel hbo studenten ontbijten	Toename in vraag naar kwalitatieve gemaksproducten	Toename studenten die geld verdienen	Toename in vraag naar ontbijt
<b>2 punten</b>	Toename in vraag Naar recycling	Bestelpalen/schermen	Toename in vraag naar gecertificeerde keurmerken	Stijging koopkracht
<b>1 punt</b>	Bestelpalen	Toename in vraag naar gerecycled materiaal	Toename in vraag naar gecertificeerde keurmerken	Toename in bewustzijn

# Bedreigingen

<b>5 punten</b>	Gratis koffie/thee binnen NHL Stenden gebouwen	Internationale studenten blijven +- 6 maanden	Prijzen binnen NHL Stenden goedkoper	Daling koopkracht studenten
<b>4 punten</b>	Prijzen binnen NHL Stenden goedkoper	Daling koopkracht studenten	Daling koopkracht studenten	Prijzen binnen NHL Stenden goedkoper
<b>3 punten</b>	Hetzelfde aanbod in NHL Stenden	Toename brancheervaging	Ondernemer moet in het bezit zijn van meerdere vergunningen	Internationale studenten blijven +- 6 maanden
<b>2 punten</b>	Daling koopkracht studenten	Prijzen binnen NHL Stenden goedkoper	Gratis koffie/thee binnen NHL Stenden gebouwen	Toename brancheervaging
<b>1 punt</b>	Toename brancheervaging	Ondernemer moet in het bezit zijn van meerdere vergunningen	Toename in brancheervaging	Toename robotica / slimme apparaten