

Plan van Aanpak

Bedrijfsbezoek Koopmans



Plaats, datum: Leeuwarden, 29-10-2021
Begeleidend docent: Marno Akkerman
Klas: CI_CEC_CE2A

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Locatie	4
<i>Over Koopmans</i>	4
Het bezoek	5
<i>Waarom staat Koopmans open voor een bedrijfsbezoek?</i>	5
<i>Datum en tijd van het bedrijfsbezoek</i>	5
Contact met Koopmans	6
Visitekaartje	6
<i>Hoe presenteren wij ons als groep?</i>	6
<i>Wat nemen wij mee als bedank voor het bezoek?</i>	6
<i>Hoe gedragen wij ons naar het bedrijf?</i>	6

Inleiding

Als klas willen wij een kijkje nemen in het toekomstige werkveld van een Commercieel Econoom doormiddel van een bedrijfsbezoek. Tijdens dit bedrijfsbezoek willen wij kennis maken met de bedrijfsactiviteiten binnen een organisatie zoals Koopmans. Als toekomstig Commercieel Econoom willen wij meer te weten komen over het vakgebied online marketing en sales.

Er is gekozen voor Koopmans, omdat het ontzettend leerzaam kan zijn om een kijkje achter de schermen te nemen bij een familiebedrijf met de geschiedenis van Koopmans.

Locatie

Voor het bedrijfsbezoek met de hele klas CE2A hebben wij bedrijven gezocht om een informatieve middag te organiseren. Hierbij is er gezocht rondom Leeuwarden, in een straal van 15 kilometer.

Klas CE2A heeft het bedrijf Koopmans gebeld en hier was het meteen raak. Er kan een rondleiding georganiseerd worden en informatie worden verteld over de marketing en sales.

Over Koopmans

Koopmans Meel B.V ligt aan de Merodestraat 3 in Leeuwarden. De fabriek van Koopmans ligt naast de fabriek van Friesland Campina. Koopmans is onderverdeeld in twee bedrijfsonderdelen namelijk: Koopmans Meel en Koopmans Food Ingredients.

Koopmans Meel BV focust zich vooral broodbloem, tarwemeel en speciaal mixen. Koopmans Food Ingredients focust zich op innovatieve oplossingen op het gebied van foodcoating, binden en vezelrijking.

De missie van Koopmans BV is het ontwikkelen en leveren van innovatieve, op graan gebaseerde, voedingsmiddelenoplossingen. Zo dragen ze bij aan een steeds veranderende vraag van de consument naar smaakvolle, gezonde en duurzame voeding.

De groep van InTechniek.com heeft zowel het onderdeel locatie als 'over Koopmans' geschreven.

Het bezoek

Het bedrijfsbezoek bestaat uit een rondleiding en heeft een duur van 1,5 á 2 uur. Daarbij is er de mogelijkheid voor vakinhoudelijke vragen met betrekking tot de online marketing en sales van Koopmans. Het (concept) draaiboek is als volgt:

Tijdsbestek	Onderdeel
Kennismaking	15 min
Rondleiding	30 min
Vragenronde (online marketing, sales)	30 min
Afsluiting + dankwoord	15 min

Vragen en/of informatie tijdens het bedrijfsbezoek zijn in te delen op strategisch-, tactisch- en operationeel niveau.

Strategisch niveau:

- Hoe kijkt Koopmans vooruit?
- Zijn er bepaalde doelstellingen gesteld (3 – 5 jaar)
 - Zo ja, hoe wordt hier op gestuurd?
- Wat is de unieke waarde die Koopmans levert aan haar klanten?
- Wie zijn de stakeholders?

Tactisch niveau:

- Hoe worden productbeslissingen genomen?
- Door wie worden deze beslissingen genomen?
- Hoe wordt de doelgroep in kaart gebracht?
- Hoe worden de concurrenten in kaart gebracht?

Operationeel niveau:

- Hoe verloopt het klantcontact?
 - Zaken als betalingen, relatieonderhoud etc.
- Welke taken zijn van dagelijks belang in de bedrijfsvoering?
- Welke teams zijn hiervoor verantwoordelijk?

Waarom staat Koopmans open voor een bedrijfsbezoek?

Door het organiseren van een bedrijfsbezoek ontstaat de mogelijkheid om gebruik te kunnen maken van elkaars netwerk. Wij, de studenten, gaan tijdens de studie nog een aantal keer aan de slag in de praktijk. Hierbij kan gedacht worden aan projecten, stages en afstudeeropdrachten.

De groep van FIFTYSIX heeft zowel 'het bezoek' als de reden waarom Koopmans open staat voor een bedrijfsbezoek geschreven.

Datum en tijd van het bedrijfsbezoek

Het is mogelijk om Koopmans te bezoeken. Intern moet er nog bekeken worden wat de exacte datum en tijd van het bedrijfsbezoek zal zijn. Het bedrijfsbezoek zal voor het einde van het jaar plaats hebben gevonden.

Contact met Koopmans

Voor het netwerken van ons bedrijfsbezoek hebben wij verschillende mogelijkheden toegepast. Als eerst hebben wij in onze vrienden/familie kring gekeken. Hier zijn verschillende connecties gevonden. Ook is er als groep gekeken naar LinkedIn voor meerdere connecties. Hier zijn ook verschillende connecties naar voren gekomen. Uiteindelijk is er vanuit iemand zijn familiekring een contact gewerfd voor Koopmans.

De desbetreffende persoon kan op verschillende manieren bereikt worden. Door bijvoorbeeld de telefoon of de mail. Er is gekozen voor telefonisch contact, omdat dit makkelijker communiceren is dan via een mail. Na het telefonisch contact werd gevraagd of het verdere contact op de mail kon worden gehouden.

Meneer Pieter Douma is benaderd, één van de managers bij Koopmans.

De groep van The Bakery Campus heeft de (mogelijke) contactpersonen in kaart gebracht en de desbetreffende persoon gecontacteerd.

Visitekaartje

Hoe presenteren wij ons als groep?

De dresscode die wij als groep toepassen zal zijn Smart Casual. Dit houdt in dat wij als groep in vrijetijdskleding komen, maar dan met een netter randje. Denk hierbij aan een spijkerbroek met een polo of een blouse o.i.d. Hierbij geldt ook dat wij ons niet presenteren met gaten en/of vlekken in onze kledingstukken.

Wat nemen wij mee als bedank voor het bezoek?

Als bedank voor het bezoek zullen wij met de hele groep een Merci geven met daarbij een bloemetje.

Hoe gedragen wij ons naar het bedrijf?

Wij zullen ons als groep professioneel opstellen naar Koopmans toe. Dit houdt in dat wij aandacht zullen luisteren naar wie wat te vertellen heeft en alleen zullen spreken wanneer daar de gelegenheid voor is. Ook zorgen wij ervoor dat wij ons met minimale volume door het gebouw heen bewegen, zodat de medewerkers geen last van ons krijgen door eventuele overlast. Wij blijven als groep bij elkaar en zorgen dat wij een kwartier voor tijd aanwezig zullen zijn.

De groep van de Neushoorn heeft het onderdeel 'visitekaartje' geschreven.