

SVT dossier



Naam: Simone Offerman

Studentnummer: 4930975

Datum: 31 mei 2022

Inhoudsopgave

Stagevacature - voorbereiding sollicitatietraining	3
Sollicitatiebrief	4
Curriculum Vitae	5
Feedback sollicitatietraining	8
Reflectie op sollicitatietraining	9
Twee persoonlijke leerdoelen	10
Vervolg – ideeën m.b.t. stageplaats	10
Mindmap ideale stagebedrijf	11
Mindmap stageonderzoek	12

Stagevacature - voorbereiding sollicitatietraining

Voor de sollicitatietraining heb ik gesolliciteerd op de onderstaande vacature.

Stagevacature hbo - Corendon

🔒 werkenbijcorendon.nl/o/stagiaire-content-klantcommunicatie

Openstaande vacatures > **Stagiair(e) Content & Klantcommunicatie**

Stagiair(e) Content & Klantcommunicatie

Functieomschrijving

Wij zijn per september 2022 voor onze afdeling Customer Experience & Content op zoek naar een **Stagiair(e) Content & Klantcommunicatie**.

Een stageplaats in het Marketing team van een succesvolle, snelgroeiende touroperator, luchtvaartmaatschappij én hotelketen. Hoe afwisselend en dynamisch wil je het hebben?! Wij zoeken een stagiair(e) die ongeveer zes maanden onderdeel uit gaat maken van ons professionele team. Je krijgt alle gelegenheid om veel praktijkervaring op te doen in het creëren en optimaliseren van relevante content voor onze (mobiele) websites en de verschillende marketingkanalen. Wil jij jouw schrijftalent inzetten, lees dan snel verder!

Jouw bijdrage

Als stagiaire Content & Klantcommunicatie draag je bij aan optimale content voor alle platformen van Corendon. Je leert hoe je commerciële en informatieve teksten schrijft en gaat aan de slag met de vindbaarheid van je teksten (SEO). Zo schrijf je onder andere webteksten, hotelteksten, advertorials, inspiratieblogs en SEO-geoptimaliseerde content. Daarnaast krijg je voldoende ruimte om meer te weten te komen over andere aspecten van onze afdeling.

Jouw werkomgeving

Je krijgt een interessant kijkje in de keuken van een snelgroeiende reisonderneming. Je stageplaats is op het Corendon hoofdkantoor in Badhoevedorp. Hier werk je in een informele sfeer met resultaatgerichte marketing- en contentspecialisten. Met elkaar zorgen we ervoor dat zo veel mogelijk (potentiële) klanten op het juiste moment via verschillende kanalen van relevant reisaanbod worden voorzien.

Functievereisten

Wat krijg je van ons?

- Een stageplaats in een succesvolle, snelgroeiende en ambitieuze organisatie;
- Een professionele werkomgeving en de kans om jezelf te ontwikkelen;
- Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid;
- Een stagevergoeding;
- Sportevents en party's georganiseerd door de Corendon sport- en feestcommissie.

Wat verwachten wij van jou?

- Je bent tweede- of derdejaarsstudent aan een relevante hbo opleiding;
- Je bent creatief met teksten en schrijft foutloos Nederlands;
- Je bent enthousiast, ambitieus en nieuwsgierig.

Join the club!

Sollicitatiebrief

Onderstaand is mijn sollicitatiebrief weergegeven welke van toepassing is op de bovenstaande vacature.



Simone Offerman

mail: info@simone-offerman.com

mobiel: +31 6 51 25 75 84

Personalia

Naam:

Offerman

Voornamen:

Simone Francisca

Adres:

J. van der Veerstraat 6
1787 AJ JULIANADORP

Geboortedatum en plaats:

13-06-2000, Den Helder

Nationaliteit:

Nederlandse

Rijbewijs:

B

Kwaliteiten

Doorzettingsvermogen
Aanpassingsvermogen
Nieuwsgierig / leergierig
Kritisch denken

Skills

Microsoft Office
Adobe XD
Adobe InDesign
Google Analytics
Google Adwords
WordPress

Sollicitatiebrief

○ STAGIAIRE CONTENT & KLANTCOMMUNICATIE • CORENDON • BADHOEVEDORP, NEDERLAND

Beste meneer/mevrouw,

Als ambitieuze, ondernemende en reislustige studente van de opleiding Commerciële Economie stel ik mij graag voor als mogelijk toekomstige stagiaire Content & Klantcommunicatie.

Mijn naam is Simone Offerman, 21 lentes jong, geboren en getogen in Den Helder. De afgelopen jaren heb ik bij meerdere bedrijven ervaring op mogen doen binnen onder andere de reisbranche.

Uitdagingen die ik als stagiaire graag aan wil gaan zijn: het creëren van de juiste content, marketingkanalen effectief inzetten, SEO-waardige teksten schrijven die vindbaar zijn op pagina 1 van de zoekmachines. Kortom, een bijdrage kunnen leveren in de buyer journey.

“Ik word enthousiast van het ‘warm’ maken van zowel huidige als potentiële klanten voor hun volgende reis met Corendon.”

Als studente Commerciële Economie kunt u van mij de nodige kennis over (strategische) marketing verwachten. Naast het meewerken als stagiaire binnen het team Marketing voer ik ongeveer één dag in de week een onderzoek uit.

Wilt u na het lezen van mijn motivatiebrief en curriculum vitae meer over mij weten? In een gesprek licht ik mijn enthousiasme en de inhoud van de stage graag verder toe.

Met vriendelijke groet,
Simone Offerman

Bijlage: curriculum vitae

Curriculum Vitae



Simone Offerman

mail: info@simone-offerman.com
mobiel: +31 6 51 25 75 84

Personalia

Naam:
Offerman

Voornamen:
Simone Francisca

Adres:
J. van der Veerstraat 6
1787 AJ JULIANADORP

Geboortedatum en plaats:
13-06-2000, Den Helder

Nationaliteit:
Nederlandse

Rijbewijs:
B

Kwaliteiten

Doorzettingsvermogen
Aanpassingsvermogen
Nieuwsgierig / leergierig
Kritisch denken

Skills

Microsoft Office
Adobe XD
Adobe InDesign
Google Analytics
Google Adwords
WordPress

Diploma's

○ **Bachelor Commerciële Economie | 2020 - heden**
NHL Stenden, Leeuwarden

○ Propedeuse 2020 - 2021

○ **Vakman Ondernemer | 2019 - 2020***
ROC Friese Poort, Drachten

*Versneld afgerond (april 2020)
Ondernemingsplan, Calculaties & Analyses en HRM

○ **Chauffeursdiploma Taxi | 2018**
CBR

○ **Marketing en Communicatie | 2016 - 2019**
Horizon College, Alkmaar

(Online) marketing, Communicatie, Calculaties & Analyses,
Marktonderzoek, Commercie en Excellentie-programma

○ **Mavo aan Zee | 2012 -2016**
Scholen aan Zee, Den Helder

Certificaten

○ **Cambridge English Entry Level Certificate in ESOL International (Entry 3)* | 2019**

*This level refers to the UK National Qualifications Framework

○ **Deelname internationale stage Horizon College | 2019**

Onderzoeken van de taal, (bedrijfs)cultuur en verschillen in werkmethode tussen Spanje en Nederland

○ **Deelname excellentieprogramma Horizon College | 2018**

Bezoek aan Europese instellingen, internationalisering in de eigen omgeving en beroepsveld onderzocht in een ander Europees land.



Simone Offerman

mail: info@simone-offerman.com

mobiel: +31 6 51 25 75 84

Personalialia

Naam:
Offerman

Voornamen:
Simone Francisca

Adres:
J. van der Veerstraat 6
1787 AJ JULIANADORP

Geboortedatum en plaats:
13-06-2000, Den Helder

Nationaliteit:
Nederlandse

Rijbewijs:
B

Kwaliteiten

Doorzettingsvermogen
Aanpassingsvermogen
Nieuwsgierig / leergierig
Kritisch denken

Skills

Microsoft Office
Adobe XD
Adobe InDesign
Google Analytics
Google Adwords
WordPress

Ervaringen

Freelance | 2021 - heden

Dutch Lions Marketing

Online marketingbureau in de kop van Noord-Holland.

- Online marketing: SEO en SEA
- Copywriting
- Webdesign en websites
- Grafisch design

Marketing en communicatie | 2021 - heden

VTC-Offerman

Het juiste adres voor verkeersopleidingen, touringcar(s) en bijscholing.

- Websitebeheerder
- Online marketing en sociale media
- Contactonderhoud met partners

Online marketing medewerker | 2020 - 2021

Bakker Travel B.V. - Sneeuwberg - Hooyberg busreizen

Touroperator in binnen- en buitenland.

- (Online) marketing: Google Analytics, Google Adwords
- Mede websitebeheerder / content developer

Stagiaire Commerciële binnendienst (2019 -2020)

Algemeen medewerker | 2018 - 2020

Strandcamping Oase Julianadorp

Camping aan de kust van Julianadorp.

Verantwoordelijke eetcafé (2020):

- inkoop en controle
- sociale media / promotie
- leidinggeven / bediening / keuken

Receptie en bediening eetcafé (2019 - 2020)

Interieurverzorgster en bediening eetcafé (2018 - 2019)

Stagiaire | 2018 - 2019

The Easy Way Valencia, Spanje

Fietsverhuurbedrijf in Valencia, Spanje.

- Marketing en communicatie
- Verkoop



Simone Offerman

mail: info@simone-offerman.com

mobiel: +31 6 51 25 75 84

Personalia

Naam:
Offerman

Voornamen:
Simone Francisca

Adres:
J. van der Veerstraat 6
1787 AJ JULIANADORP

Geboortedatum en plaats:
13-06-2000, Den Helder

Nationaliteit:
Nederlandse

Rijbewijs:
B

Kwaliteiten

Doorzettingsvermogen
Aanpassingsvermogen
Nieuwsgierig / leergierig
Kritisch denken

Skills

Microsoft Office
Adobe XD
Adobe InDesign
Google Analytics
Google Adwords
WordPress

Stagiaire | 2017

Stagebureau gemeente Den Helder

Stagiaire, contactpersoon omtrent stages.

- Marketing en communicatie
- Werving en selectie stagiair(e)s
- Administratie

Referenties

Cindy de Graaf-Tijpjes

Bakker Travel B.V. / HR-medewerker

Telefoon: 075-621 75 37

E-mail: info@bakkertravel.nl

Jeanine Drenth

Strandcamping Oase / Beheerster

Telefoon: 0223 - 641 373

E-mail: info@strandcampingoase.nl

Cristina Arnal

The Easy Way Valencia / Eigenaresse

Telefoon: +34 961 143 955

E-mail: info@theeasywayvalencia.com

Feedback sollicitatietraining

Op basis van de sollicitatietraining heb ik onderstaande feedback ontvangen.

Beoordelingsformulier sollicitatietraining CE



Naam student: Simone Offerman.

Eerste indruk: **uitstekend**/goed/redelijk/onvoldoende

Representatief: uitstekend/**goed**/redelijk/onvoldoende

Mondelinge vaardigheid: **uitstekend**/goed/redelijk/onvoldoende

Oogcontact: uitstekend/**goed**/redelijk/onvoldoende

Luisteren: uitstekend/**goed**/redelijk/onvoldoende

Opdracht uitstekend/**goed**/redelijk/onvoldoende

Ambitie: **hoog**/gemiddeld/laag

Vorbereiding: Goed voorbereid, CV en brief compleet.
Vorbereiding gesprek ook goed, had nog meer kunnen verdiepen in het bedrijf.

Sterkte: Veel relevante ervaring, weet wat je kunt verwachten qua werkzaamheden. Kijkt positief kritisch naar haarzelf en het bedrijf waar ze solliciteert. Communiceert duidelijk.

Zwakte: Veel ervaring kan in bepaalde gesprekken soms tegen je werken; zorg ervoor dat je goed kunt blijven onderbouwen waarom een stage een aanvulling is voor jouw kennis en skills.

Conclusie:
Aangenomen ☺

Datum: 29-03-22

Naam trainer: Sandra van der Kooi

Handtekening HR trainer:



Reflectie op sollicitatietraining

De voorbereiding – het schrijven van een sollicitatiebrief en de sollicitatietraining – heb ik als prettig ervaren. Het gesprek zelf verliep wat rommelig, doordat studenten/medewerkers een aantal keer het ‘lokaal’ in- en uitliepen.

Ondanks dat het een serieus gesprek was, heb ik wel een fijne sfeer weten te creëren. Allereerst heb ik mij voorgesteld en daarna heeft Sandra van der Kooi (trainer) zichzelf voorgesteld. Het is een gesprek geweest, waarbij ik voldoende initiatief nam. Kortom, het gesprek viel niet stil en voelde niet aan als een interview.

Ik heb voor een stage van een eerdere opleiding een motivatiebrief geschreven en een sollicitatiegesprek gehad. Voor de stages en bijbanen daarna is dit altijd beperkt gebleven tot mijn eigen netwerk en was het schrijven van een motivatiebrief geen prioriteit. Daarbij waren de gesprekken altijd ‘gezellig’ en met een blik op de werkzaamheden. Hierdoor ervaar ik het stagevoorbereidingstraject als prettig.

Vanwege omstandigheden heb ik mij beperkt voor kunnen bereiden op de sollicitatietraining. Wel kan ik mij goed vinden in de ontvangen feedback met betrekking tot de sollicitatietraining. Als meest belangrijke tip neem ik in de voorbereiding voor een ‘echt’ sollicitatiegesprek de volgende punten en vragen mee die ik tijdens het gesprek kan stellen:

- Weten hoe de organisatie is opgedeeld (hiërarchie);
- Weten hoe de bedrijfscultuur is;
- Social mediakanalen bekijken;
- Onderzoeken waar het bedrijf voor staat en wat haar ambitie is;
- Voordat ik ga solliciteren (bij een open sollicitatie) kan ik met het bedrijf bellen of er behoefte is aan een stagiaire;
- Voordat ik ga solliciteren kan ik met het bedrijf bellen of zij kunnen voldoen aan de eisen die worden gesteld vanuit de opleiding.

Tijdens de sollicitatietraining is als zwakte naar voren gekomen dat ik gesolliciteerd heb op een stagevacature waar mijn kennis en kunde voor een groot deel op aansluit, waardoor de uitdaging matig is. De stagewerkzaamheden moeten voor mij wel een uitdaging zijn op de skills die ik al beheers, zodat ik mij verder kan ontwikkelen.

Twee persoonlijke leerdoelen

Op basis van de afgelopen twee studie jaren, feedback o.a. op de sollicitatietraining, ontwikkeling en interesses heb ik de volgende twee persoonlijke leerdoelen geformuleerd.

Leerdoel 1: Ik wil nieuwe dingen leren op het gebied van marketing, zowel strategisch als operationeel.

Leerdoel 2: Belangrijk zaken van minder belangrijke zaken leren te onderscheiden. Ik geef soms te veel aandacht aan lage prioriteiten.

Vervolg – ideeën m.b.t. stageplaats

Naar aanleiding van de afgelopen twee studie jaren heeft een stage binnen de (online) marketing een voorkeur voor mij.

In het verleden heb ik bij mkb bedrijven stage mogen lopen. De voorkeur voor een stage gaat nu uit naar een grote organisatie. Bedrijven die ik onder andere interessant vind zijn:

- KLM
- Ahold
- AH
- Artis
- Corendon
- Landal
- Druktemaker
- KeyKeg
- VepaBins

De stage begint februari 2023. Voordat ik ga solliciteren bij bedrijven, vind ik het belangrijk om eerst te onderzoeken waar het bedrijf nu echt voor staat. Bij het stagebedrijf wil ik mij natuurlijk ontwikkelen op de persoonlijke leerdoelen.

Mindmap ideale stagebedrijf

Onderstaand is een mindmap weergegeven van de ideale stagebedrijf voor mij.



Mindmap stageonderzoek

Onderstaand is een mindmap weergegeven m.b.t. een mogelijk onderzoek gedurende de stage.

